



A Tradition of Stewardship
A Commitment to Service



Public Health
Prevent. Promote. Protect.

Orientación de distancia social para las industrias agrícolas y vitivinícolas

A partir del 2 de abril de 2020

Este documento proporciona orientación específica para los empleados de la industria agrícola y vitivinícola durante la pandemia de COVID-19. Esto es lo que puede hacer para estar preparado y contribuir a reducir la propagación de COVID-19:

1. Planifique y tenga en cuenta la orientación y los recursos.

- a. Actualizaciones y orientaciones de salud pública del Condado de Napa
- b. Orientación provisional para empresas y empleadores para planificar y responder a la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19)
- c. OSHA - Orientación sobre la preparación de lugares de trabajo para una pandemia de influenza
- d. Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos - Recomendaciones de limpieza

2. Proporcionar educación para el personal.

- a. Publique volantes y tenga información educativa creíble claramente visible y disponible para el personal y los clientes.
- b. Napa County Public Health recomienda al menos los siguientes carteles / recursos:
C. 1. Síntomas de COVID-19 ([English](#), [Español](#)) 2. Cubra su tos ([English](#), [Español](#)) 3. Lávese las manos ([English](#) and [Español](#)) 4. Detenga la propagación de gérmenes ([English](#), [Español](#)) 5. Datos sobre COVID-19 ([English](#), [Español](#)).
- c. Capacite al personal sobre lavado de manos, tos y otras técnicas de higiene. Capacite al personal sobre los procedimientos de identificación y control de enfermedades.
- d. Asegúrese de que el personal que muestre síntomas como fiebre, escalofríos, dolor de garganta, falta de aliento, tos, dolores corporales, fatiga, dolor de cabeza, diarrea, vómitos, etc. no venga a trabajar.
- e. Supervisores y gerentes deben trabajar con su personal y desarrollar procesos y protocolos claros para el personal que está experimentando síntomas y tiene que llamar por enfermedad.
 - i. Asegúrese de tener políticas que protejan al personal, como la licencia por enfermedad con goce de sueldo, finalizando el período de espera de 90 días que muchos empleadores requieren antes de que los trabajadores puedan reclamar el tiempo de enfermedad o beneficios de salud y que no requieran notas del personal médico para usar la licencia por enfermedad.
 - ii. Haga clic [AQUÍ](#) para obtener orientación sobre cómo volver al trabajo.

3. Proporcionar materiales de higiene y prevención.

- a. Rutinariamente limpie los objetos, equipos y superficies que se tocan con frecuencia, incluidos los pomos de las puertas, los teclados y los teléfonos, para ayudar a eliminar los gérmenes. COVID-19 sobrevive más tiempo en superficies como el acero inoxidable.
- b. Proporcione a todos los empleados un fácil acceso a jabón, agua y secado de manos.
 - i. Proporcione estaciones móviles de lavado de manos.



A Tradition of Stewardship
A Commitment to Service



Public Health
Prevent. Promote. Protect.

- ii. Promueva a todo el personal a lavarse las manos con frecuencia con agua y jabón, durante al menos 20 segundos.
 - iii. Tenga disponibles desinfectantes para manos, pañuelos de papel, jabón, toallas de papel y toallitas desechables para uso general.
 - iv. Recuerde al personal que se cubra cuando tose o estornuda.
 - v. **El personal debe quedarse en casa si está enfermo o si desarrolla síntomas mientras está en el trabajo, debe irse a casa lo antes posible.**
- 4. Asegúrese que el personal pueda mantener el distanciamiento social / físico en el trabajo.**
- a. El distanciamiento social se refiere a los esfuerzos para evitar que grupos de personas se reúnan y se mantengan a 6 pies o más de distancia de los demás cuando están fuera del hogar. Las Industrias Agrícola y del Vino son consideradas negocios esenciales bajo la Orden de Refugio en el Hogar del Condado de Napa. Es importante que las empresas esenciales implementen estrategias de distanciamiento social para reducir las oportunidades de propagación de COVID-19 entre los miembros de su personal, socios comerciales y clientes.